

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГАПОУ СО «ИРБИТСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО
«Ирбитский аграрный техникум»
А.П. Лихачева

**ОТЧЁТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАЦЕНТРА
В ГАПОУ СО «ИРБИТСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»
за 2024-2025 учебный год**

В своей деятельности молодежный медиациентр ориентирован на решение цели воспитательной работы со студентами, организация самоуправления в техникуме, формирование активной гражданской позиции, инициативности, развитие творческих способностей и профессиональное ориентирование обучающихся, интересующихся журналистикой.

Основными задачами Медиациентра являются:

1. Оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие техникум;
2. Информационная поддержка и содействие студенческому самоуправлению в освещении их деятельности;
3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
4. Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
5. Укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями техникума, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона России;
6. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;

7. Организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиа технологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;

8. Организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;

9. Развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других образовательных организаций и общественных объединений;

10. Разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах техникума в социальных сетях;

11. Повышение имиджа техникума, как на территории региона, так и за её пределами.

Целевая аудитория нашего медиацентра - это студенты, педагоги, родители, а также другие лица, заинтересованные в жизни нашего техникума.

Медиацентр отвечает за размещение актуальной информации в официальной группе ВКонтакте. На официальной странице Вконтакте еженедельно обновлялась информация о проделанной работе, о предстоящих событиях и об итогах различных конкурсов.

<https://vk.com/club212063825?from=groups>

№ пп	Показатели работы медиацентра	Результаты выполнения
1	Количество студентов вовлеченных в деятельность медиацентра	20 человек
2	Заседания участников медиацентра	8
3	Освещение мероприятий, проводимых в техникуме в официальной группе в ВКонтакте	629 постов
4	Количество подписчиков на госпаблик	1058 человек
5	Средний ежедневный охват группы	1648 просмотров

6	Выпущено стенгазет, информационных материалов, публикаций	22
7	Количество публикаций от техникума в других изданиях, подготовленных с участием членов Медицентра	5 (телеканал «Родники Ирбитские») 5 (газета «Родники Ирбитские» 1 (телеканал «Россия-24»)
8	Количество акций, мероприятий, активностей с участием членов Медицентра	340
9	Количество профориентационных мероприятий с участием членов Медицентра	22
10	Количество членов Медицентра участвовавших в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня	20

Планы на будущее:

1 Привлечение большего количества обучающихся для освещения жизни техникума.

2 Развитие новых направлений медицентра.

3 Обучение студентов и руководителя медицентра.

Таким образом, организация особой информационной среды позволяет студентам стать информационно культурными (компетентными) и в будущем включиться в процесс активного формирования и широкомасштабного использования информационных ресурсов, необходимых в любой области их деятельности.

Советник директора по воспитанию и взаимодействию с ДОО